

Coop in der Region



Hansueli Loosli, Verwaltungsratspräsident Coop-Gruppe
Wettingen, 29. Januar 2019

Volkswirtschaftliche Bedeutung des Schweizer Detailhandels

Nummer

1

unter den
privaten
Arbeitgebern
mit 350'000
Beschäftigten

Jeder

14.

Arbeitsplatz
entfällt auf
den
Detailhandel

Jede/r

8.

Lernende
arbeitet im
Detailhandel

Jeder

8.

Franken
Wertschöpfung
wird durch den
Detailhandel
generiert

Präsenz der Coop-Gruppe



Frankreich



Schweiz



Spanien
(Valencia)



Italien
(Verona)



Bekanntnis zur genossenschaftlichen Struktur



Coop als Pionierin der Nachhaltigkeit



Nachhaltigkeits-Eigenmarken



Nachhaltigkeits-Gütesiegel



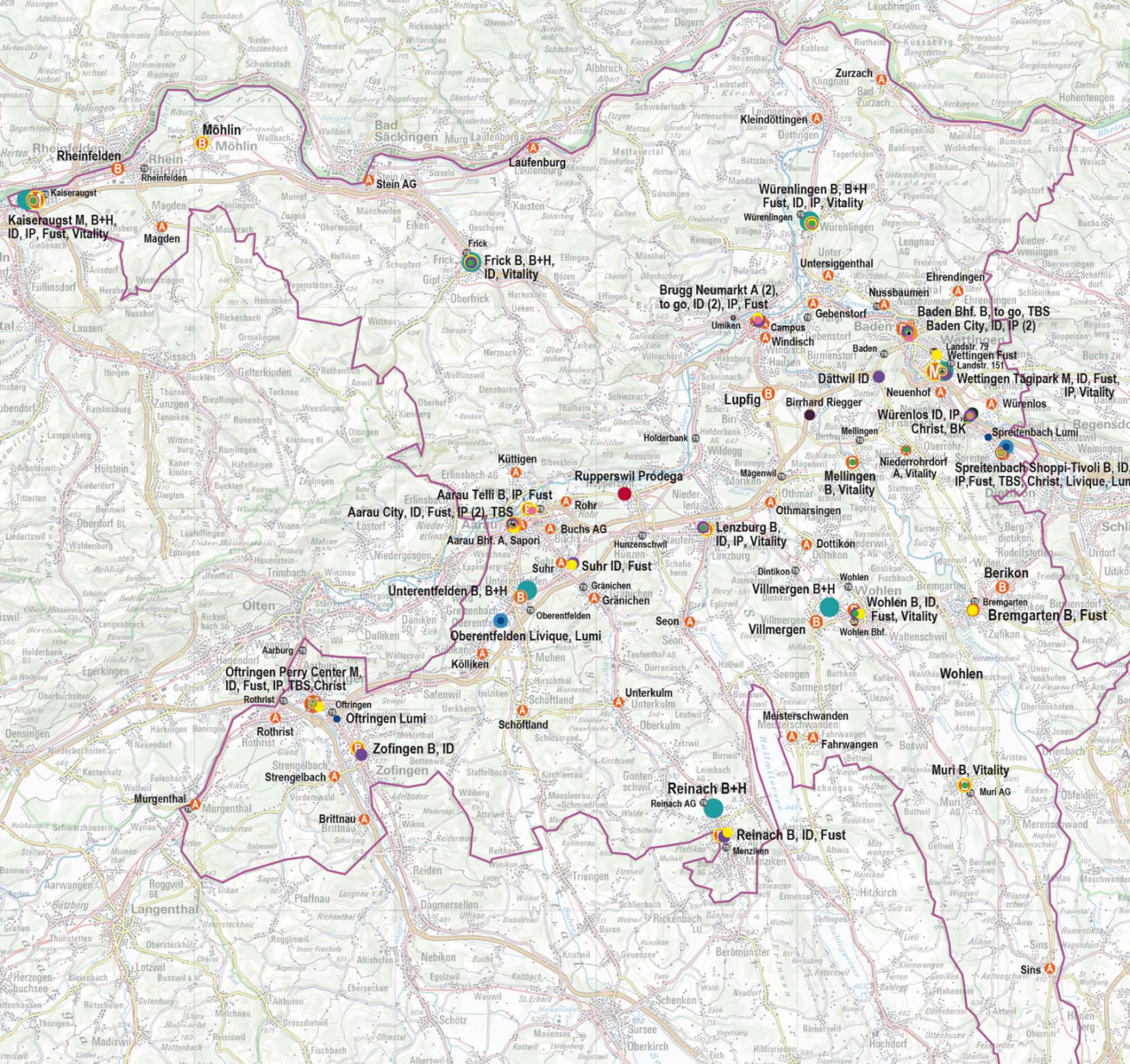
Nachhaltiges Wirtschaften – langfristige Unternehmensführung



Wirtschaftsmotor Coop-Gruppe: Umsätze 2018

Coop-Gruppe	30.7 Mrd. CHF	+ 5.0%
– Detailhandel	17.8 Mrd. CHF	+ 2.0%
– Grosshandel/Produktion	14.2 Mrd. CHF	+ 9.0%
Onlinehandel	2.3 Mrd. CHF	+ 20.4%
Nachhaltigkeitsumsatz Detailhandel	4.1 Mrd. CHF	+ 6.8%
Auslandsanteil	1/3	-

Coop VST Aargau 2018



Coop Retail

- M** Retail M
- B** Retail B
- A** Retail A
- G** Coop to go
- S** Saponi d'Italia
- K** Karma

Coop Trading

- Bau+Hobby**
- Coop City Non Food**
- Coop City Food**
- Livique**
- Lumimart**
- Interdiscount**
- Dipl. Ing. Fust**
- Import Parfumerie**
- Coop Vitality Apotheke**
- Christ Uhren & Schmuck**
- The Body Shop Switzerland**

Coop Gastronomie

- mit Restaurant**
- mit Bistro**
- mit Take it**
- mit Ca'Puccini**

Coop Mineraloel AG

- SA** SA = Stand-alone Pronto
- TS** TS = Tankstelle mit Pronto
- T** T = Automaten-tankstelle

Marché Restaurant

- M** Marché Restaurant
- MB** Marché Bistro
- BK** Burger King (BK)

Transgourmet, Prodega

- Prodega**
- Weinkeller Riegger**

Coop in der Region Baden



Coop in der Region Baden – Jahr 2018



Mitarbeitende

über **1'000**

Nettoerlös mit
Transgourmet

über **400** Mio. CHF

Coop baut ihren Wohnungsbestand auf



Unsere Wünsche und Forderungen an die Politik

